

Perfil de ingreso

- Soluciona problemas a través de métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales.
- Comunica las conclusiones y resultados obtenidos de una investigación.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Interpreta su realidad social a partir de los procesos históricos locales, nacionales e internacionales que la han configurado.
- Utiliza los principios lógicos para construir y evaluar distintos tipos de argumentos.
- Valora el papel del arte, la literatura y los medios de comunicación en la recreación o la transformación de una cultura.
- Justifica y defiende sus posturas frente a temas relevantes contemporáneos.

¿Por qué estudiar Moda, Innovación y Tendencia en la Universidad Anáhuac?

- Con nuestro enfoque en excelencia académica y formación humana, podrás ser un líder en los diferentes campos del negocio de la moda que no sólo revitalice a la industria con su hacer profesional, sino que además se distinga por generar tendencias y propuestas innovadoras de gran calidad e implementarlas de manera funcional para aportar al bien común de la sociedad.
- Entenderás la economía naranja y cómo generar sinergia en la industria de empresas creativas a través de nuestro plan de estudios, proyectos y actividades. Tendrás sólidas bases en diseño y comercialización de moda y aprenderás en excelentes instalaciones con tecnología de punta

Perfil de egreso

- El licenciado en Moda, Innovación y Tendencia, genera propuestas de diseño y crea estrategias de negocio relacionadas con moda y tendencia en diversos ámbitos, como joyería, accesorios, comunicación y comercio de la moda a partir del análisis del mercado, de las necesidades del consumidor, de los patrones de consumo, del contexto sociocultural nacional y global, con lo cual contribuyen a impulsar la industria hacia el mercado global, reconociendo procesos de manufactura, materiales y herramientas tecnológicas.
- Dirige proyectos conformados por equipos multidisciplinarios caracterizados por su liderazgo y responsabilidad social detectando áreas de oportunidad a corto y largo plazo.



¿Qué harás como licenciado en Moda, Innovación y Tendencia?

- Resolverás problemas relacionados al ámbito de la moda por medio de la investigación del entorno y el análisis del mercado, el consumidor y las tendencias.
- Generarás proyectos innovadores para el desarrollo, promoción y comercialización de productos de moda.
- Colaborarás con empresas líderes en el ámbito de la moda y establecerás contacto con líderes del mundo de la moda por medio de las diferentes actividades curriculares y extra curriculares de nuestra licenciatura.

¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Diseñador de moda o textil.
- Director creativo de marcas de moda.
- Diseñador de joyería, calzado y accesorios de moda.
- Especialista en predicción de tendencias.
- Comprador de moda.
- Editor en revistas de moda.
- Relaciones públicas en empresas de moda.
- Diseñador de vestuario en producción de espectáculos.

Plan de referencia

Ciclo 1	Ciclo 2	Ciclo 3	Ciclo 4	Ciclo 5	Ciclo 6	Ciclo 7	Ciclo 8
Morfología 7.5	Fundamentos del diseño 7.5	Diseño de moda I 6	Diseño de moda II 6	Moda experimental y sustentable 4.5	Practicum I: Diseño e innovación de moda 6	Practicum II: Diseño e innovación de moda 6	Portafolio 4.5
Color 6	Dibujo geométrico básico 4.5	Tecnología de las fibras y los textiles 4.5	Textil I 4.5	Diseño y mercadotecnia 6	Pensamiento creativo 4.5	Diseño de calzado 4.5	Producción de eventos de moda 4.5
Principios del dibujo 7.5	Dibujo de figurín 6	Ilustración de moda y textil 4.5	Tendencias 4.5	Dibujo digital 3D 4.5	Editorial y periodismo de moda 4.5	Diseño de accesorios 4.5	Aspectos legales de diseño 6
Dibujo vectorial 4.5	Principios de fotografía 6	Herramientas digitales para moda 4.5	Estilismo de moda 4.5	Fotografía de producto y moda 6	Estrategia visual y marca de moda 4.5	Seminario de investigación en diseño I 6	Seminario de investigación en diseño II 7.5
Técnicas de confección 4.5	Taller de patronaje I 7.5	Taller de patronaje II 7.5	Patronaje digital 6	El sistema de la moda y los estudios visuales 4.5	Administración de proyectos de diseño 6	E-commerce y negocio de moda 4.5	Joyería 4.5
Introducción a los estudios de la moda 4.5	Historia de la moda 4.5	Investigación para el diseño 4.5	Moda, cultura y contexto 4.5	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6	Electiva profesional 6
Formación universitaria I 3	Antropología fundamental 6	Formación universitaria II 3	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Textil II 4.5	Responsabilidad social y sustentabilidad 6
Liderazgo y desarrollo personal RUTA L-E 6	Habilidades de emprendimiento RUTA L-E 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño RUTA L-E 3	Emprendimiento e innovación RUTA L-E 6	Ética 9	Taller o actividad electiva 3	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva Anáhuac 6
Ser universitario 6		Persona y trascendencia 6	Electiva Anáhuac 6		Humanismo clásico y contemporáneo 6	Taller o actividad electiva 3	
49.5 cr	45 cr	43.5 cr	45 cr	46.5 cr	46.5 cr	45 cr	45 cr
Bloque Profesional = 270 créditos		Bloque Anáhuac = 54 créditos		Bloque Interdisciplinario = 42 créditos		Créditos totales 366	

Plan de estudios 2020 versión preliminar

Cifras Red Universidades Anáhuac

Cinco
Universidades
en el extranjero



+ de
30,000
alumnos



Un
Programa de
excelencia
académica

Cuatro
Institutos de
investigación

Ocho
Programas
de liderazgo

Quince
Centros de
investigación

No. 3
Ranking QS
de las 10 mejores
Universidades
en México



Ocho
Universidades
en México

No. 1
Mejor Universidad
en México para
estudiar Turismo

62 Licenciaturas
+ de 30 Doctorados
200 Posgrados

Veinte
Disciplinas deportivas
Leones Anáhuac

Acreditada
FIMPES Y ANUIES