## Turismo Internacional

### Perfil de ingreso

- Soluciona problemas a través de métodos numéricos, gráficos, analíticos o variacionales.
- Interpreta tablas, gráficas, mapas, diagramas y textos con símbolos matemáticos y científicos.
- Identifica la interrelación entre la ciencia, la tecnología, la sociedad y el ambiente en contextos históricos y sociales específicos.
- Valora los hechos históricos fundamentales que han tenido lugar en distintas épocas en México y el mundo.
- Valora las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género y las desigualdades que inducen.
- Se comunica en una lengua extranjera mediante un discurso lógico, oral y escrito.
- Utiliza las tecnologías de la información y comunicación para investigar, resolver problemas, producir materiales y transmitir información.
- Aplica principios éticos en su vida escolar y cotidiana.

### Perfil de egreso

- El egresado de la Licenciatura en Turismo Internacional es capaz de analizar el territorio, la implantación del turismo con sus impactos, rechazos y beneficios a partir de una visión holística y entendiendo a las nuevas sociedades globales, su origen, sus costumbres y sus necesidades.
- Analiza la región y la diversificación del ocio, los diferentes modelos de negocio y la relación con los capitales locales, regionales e internacionales, al mismo tiempo que entiende la relación entre la población y el empleo, las tradiciones y la cultura local frente al turismo, la naturaleza transformada y las creencias locales como patrimonio y como recurso.
- Aporta soluciones estratégicas a los conflictos generados por la dinámica de centralidades, corredores, polos y regiones en las áreas turísticas; propone nuevas políticas públicas en función de la dinámica turística de mitad del siglo XXI.
- Emprende empresas turísticas disruptivas, altamente competitivas y con criterios de sustentabilidad gestionando el uso de nuevas tecnologías.

# ¿Por qué estudiar Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac?

- El turismo es una actividad estratégica para el desarrollo de las naciones que genera el 10% del PIB mundial.
- Obtendrás una formación integral para diseñar experiencias turísticas aprovechando las nuevas tecnologías y metodologías disruptivas del sector.
- El sector turístico del mundo requiere personas altamente capacitadas que entiendan el turismo como un fenómeno complejo y generen soluciones de acuerdo con la realidad internacional.
- Único programa del país con reconocimiento de Le Cordon Bleu Internacional que otorga un Bachelor of Business Tourism Management.
- Programa con prácticas profesionales a nivel nacional e internacional.
- Estudiarás con profesores de alta calidad con una formación profesional y académica comprobada.
- Doble titulación con la Universitá Europea di Roma.









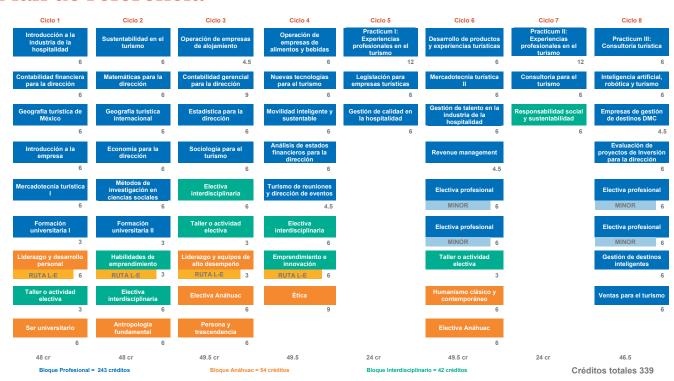
### ¿Qué harás como licenciado en Turismo Internacional?

- Diseñarás y dirigirás experiencias turísticas de alta calidad con criterios de sustentabilidad, innovación y vanguardia.
- Planearás y ejecutaras proyectos turísticos de hospedaje tradicional, hospedaje de vanguardia y de economías colaborativas; de alimentos y bebidas, de servicios y de movilidad.
- Organizarás eventos corporativos, congresos y convenciones como parte del turismo de reuniones.
- Emprenderás con metodologías disruptivas, modernas y rigor científico.
- Gestionarás destinos turísticos inteligentes a partir del conocimiento del territorio, flujo de visitantes, motivaciones de viaje e impactos del turismo.

# ¿En dónde podrás trabajar? ¿En qué ámbitos te podrás desempeñar?

- Corporativos internacionales de hospedaje, transportación y operación turística.
- Empresas de experiencias turísticas y economía colaborativa.
- Centro de Convenciones o empresas de organización de eventos de turismo de reuniones.
- Organismos internacionales especializados del turismo como la Organización Mundial del Turismo o la World Travel & Tourism Council.
- Secretaría de Turismo de gobierno federal, estatal o municipal.
- Despachos de consultoría de gestión de destinos turísticos, marketing, social network o bloggers.
- Cruceros, líneas aéreas y empresas de movilidad para el turismo.
- Empresas de alimentos y bebidas, turismo gastronómico y centros de consumo.

## Plan de referencia



Plan de estudios 2020 versión preliminar

# Cifras Red Universidades Anáhuac y Le Cordon Bleu







**Veinte**Disciplinas deportivas
Leones Anáhuac

#### **Un** Programa de excelencia académica

**Ocho** Programas de liderazgo

Cuatro Institutos de investigación Quince Centros de investigación

No. 1 Mejor Universidad en México para estudiar Turismo

#### + de 30 convenios

para Prácticas Profesionales en Hoteles, Restaurantes, Parques Temáticos, Gobiernos y Empresas Turísticas de todo el mundo

### No. 1 Ranking QS

de las 10 mejores Escuela de Gastronomía y Turismo Internacional en México.

No. 3 Ranking QS de las 10 mejores Universidades en México

**20,000** estudiantes de **100** nacionalidades diferentes son entrenados en nuestras instituciones.



