ANÁHUAC

Mapa de **referencia 2025**

INTELIGENCIA DE DATOS Y CULTURA DIGITAL

1er SEMESTRE	2º SEMESTRE	3er SEMESTRE	4º SEMESTRE	5º SEMESTRE	6º SEMESTRE	7º SEMESTRE	8º SEMESTRE
Narrativas transmedia 6 TCOM2401	Geometría analítica y álgebra lineal 6 MAT1422	Mercadotecnia para el entretenimiento 6 MER2403	Modelado de escenarios inmersivos y 3D 6 DIS2422	Programación de movimientos y comportamientos 3D 6 TCOM3403	Programación en la nube 4.5 SIS2407	Inteligencia de negocios para la inversión 6 ECO4409	Diseño de narrativas inmersivas y videojuegos 3 COM4423
Fundamentos de matemáticas 6 MAT1401	Cálculo diferencial e integral para las ciencias sociales 6 MAT1421 ☆	Algoritmos y programación 6 SIS1401	Lenguajes orientados a objetos 6 SIS1402	Análisis multivariable para la mercadotecnia 6 MAT3407	Minería de datos 6 IIND4417	Metodologías y técnicas para la extracción de la información 3 TCOM4401	Metodologías y técnicas para la organización de la información 3 TCOM4403
Introducción a la economía 6 ECO1401	Circuitos analógicos y digitales 6 IELC1402	Probabilidad y estadística 6 MAT2403	Gestión de la información para la comunicación política 6 COM4421	Laboratorio de lenguajes: Taller participante 3 COM3412 ◇	Laboratorio de lenguajes: Taller aplicativo 3 COM3413 ◇	Instalaciones y desarrollo de experiencias inmersivas 6 IELC2402	Experiencias inmersivas desde lo digital 6 TCOM4402
Artes, industria escénica y museística 3 CUL4401	Fundamentos de investigación de la comunicación y del entretenimiento 6 INV1402	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento 6 INV2401	Investigación cualitativa de la comunicación y del entretenimiento 6 INV2402	Programación de dispositivos móviles 6 SIS3403	Sistema integral de base de datos y seguridad sociodigital 3 CMP3407	Practicum I: Industrias creativas 6 INT3427	Practicum II: Industrias creativas 6 INT3428
Perspectivas de la cultura, el arte y el entretenimiento 3 COM1405	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento 6 COM2402	Sociología de la comunicación y el entretenimiento 3 SOC3402		Comunicación digital para el comercio electrónico 4.5 COM3410	Laboratorio de comunicación inmersiva 6 TCOM3402	Legislación de la comunicación y el entretenimiento 6 DER3415	Data storytelling 6 COM4419
Gestión de industrias creativas 6 COM1424	Formación universitaria A 3 CUL1411	Laboratorio de postproducción digital 6 TEL2402	Desarrollo web 6 TCOM2403	Estrategias de comunicación sociodigital 6 COM3411	Gestión de equipo interdisciplinarios y colaborativos 6 COM3414	Formación universitaria B 3 CUL1412	Análisis estratégico para proyectos de contenido 3 COM4420
Electiva Anáhuac 6	Electiva Anáhuac 6		Taller electivo 3	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6	Electiva profesional (Minor) 6
Taller electivo 3	Liderazgo y desarrollo personal 6 LDR1401	Taller electivo 3	Liderazgo y equipos de alto desempeño 3 LDR2401	Habilidades para el emprendimiento 3 EMP1401	Emprendimiento e innovación 6 EMP1402	Responsabilidad social y sustentabilidad 6 SOC3401 ★	
Ser universitario 6 HUM1401	Antropología fundamental 6 HUM1402	Ética 9 HUM1404	Persona y trascendencia 6 HUM1403	Humanismo clásico y contemporáneo 6 HUM1405	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6	Electiva interdisciplinaria 6

Mapa de referencia **sujeto a cambios** en orden a la demanda

Al terminar el **3er. semestre (o alcanzar 108 créditos)** deberás tener acreditado el **nivel 3 del idioma inglés.**

Al terminar el **5º semestre (o alcanzar 217 créditos)** deberás tener acreditado el **nivel 6 del idioma inglés.**

• Antes de egresar deberás tener acreditado el **Bloque 2 de Competencias digitales**

A partir de **5º semestre (o alcanzar 182 créditos)** podrás cursar el **servicio social** y realizar tus **prácticas profesionales**

Antes de terminar el **6° semestre (o de alcanzar 254 créditos)** deberás tener acreditado el **Bloque 1 de Competencias digitales**

* Recuerda que tienes que cursar y aprobar (mínimo): 5 materias en inglés y 5 materias en línea.
* En un semestre ordinario debes cursar un mínimo de 18 créditos. El máximo de créditos que puedes inscribir depende de tu estándar académico y lo puedes consultar en el artículo 66 del Reglamento para Alumnos de Licenciatura de la Universidad Anáhuac.

NOTA: Esta trayectoria escolar es rígida

BLOQUE **ANÁHUAC** — BLOQUE **PROFESIONAL** — BLOQUE **INTERDISCIPLINARIO**

☆ Para inscribir esta asignatura se requiere tener aprobado el examen diagnóstico o el curso remedial correspondiente

◇ Al inscribir estas materias debes cumplir con horas de práctica profesional.