

Maestría

Estrategia y Dirección de Empresas (MBA Anáhuac)



La Maestría en Estrategia y Dirección de Empresas forma líderes con visión global y habilidades directivas, ofreciendo un plan flexible, experiencias internacionales y vinculación con la Red Global de la Escuela de Negocios de Harvard.

Maestría en Estrategia y Dirección de Empresas

En un entorno dinámico, competitivo y global como el actual, la Maestría en Estrategia y Dirección de Empresas, con su alta calidad académica y su contenido de vanguardia, permite a los alumnos, potenciar y adquirir las herramientas y habilidades necesarias para acelerar su proyección profesional e impulsar así una exitosa trayectoria en el mundo de los negocios. Este posgrado tiene el propósito de formar profesionales altamente capacitados en planeación estratégica, dirección, negociación, habilidades de liderazgo y cultura de calidad que brinden una visión amplia de la empresa y de los criterios financieros que influyen en la toma de decisiones.

En la Universidad Anáhuac Puebla, respondiendo a necesidades actuales de los profesionistas, los alumnos tienen la oportunidad de definir un plan de estudios individualizado, interdisciplinar y flexible en el que podrán seleccionar las materias que mejor se adapten a sus propios intereses. A lo largo de la maestría, se enfrentarán a resolver casos de negocio reales, recibirán experiencias inigualables que les permitirá incrementar su liderazgo, expandir su red de contactos.

El programa promueve la vinculación apoyados por estancias académicas y proyectos terminales que fomentan la investigación y el desarrollo de proyectos, que ofrezcan soluciones a problemas en contextos reales.

Los estudiantes podrán realizar una experiencia internacional como requisito de titulación en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen, los convenios de movilidad, doble titulación y opciones de certificación, contribuyen a nuestros egresados a que puedan aspirar a puestos más altos de trabajo y con mayor remuneración. La maestría te dará la oportunidad de cursar el programa de Competitividad que se realiza a través de la afiliación de la Universidad Anáhuac Puebla en la Red Global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard.



Objetivo

Formar profesionales líderes en emprendimiento, estrategia, generación de valor y dirección de empresas, a partir del desarrollo de competencias y toma de decisiones estratégicas que contribuyan a una visión integral de la empresa tanto a nivel nacional como internacional, lo que les permitirá impactar positivamente en ella, en la sociedad y ejercer su liderazgo para el beneficio común.

Perfil de Ingreso

El programa está dirigido principalmente a profesionistas con formación en las áreas de administración, ingeniería y negocios, o bien, profesionistas de cualquier otro campo, interesados en crear, diseñar, gestionar y consolidar sus conocimientos en administración de empresas y/o emprendimiento.



Perfil de Egreso

El Maestro en Estrategia y Dirección de Empresas cuenta con la formación profesional que le permite disponer de competencias que le servirán de apoyo para la aplicación de estrategias, innovaciones y análisis en la toma de decisiones, siendo capaz de gestionar proyectos dentro de las organizaciones, de modo que se alcancen los objetivos y beneficios dentro de la empresa con un sentido ético y humano en beneficio de la sociedad.

Competencias a Desarrollar:

GENÉRICAS:

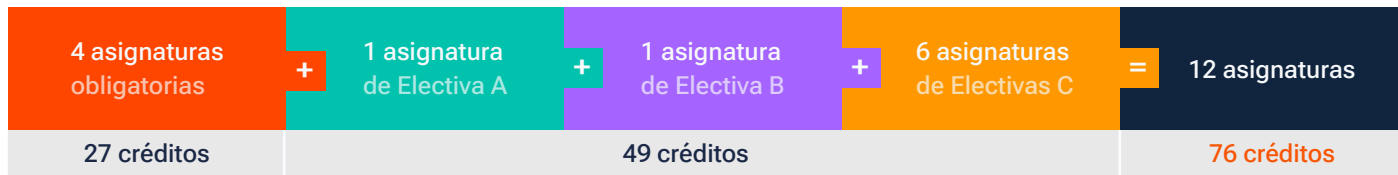
- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad creativa
- Capacidad para actuar en nuevas situaciones
- Habilidades interpersonales
- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
- Capacidad para tomar decisiones
- Capacidad de motivar y conducir hacia metas comunes
- Habilidades para comunicarse en contextos internacionales
- Compromiso con la calidad
- Capacidad para formular y gestionar proyectos

PROFESIONALES:

- Reflexiona de forma crítica sobre la verdad, el bien y el sentido trascendente de la persona por medio del análisis de los principios fundamentales del humanismo cristiano para que esto le sirva como orientación en el ejercicio de su liderazgo profesional y sea agente de cambio en su entorno.
- Formula estrategias innovadoras integrando a su proceso decisional: acciones disruptivas, herramientas organizacionales y procesos de evaluación, para construir ventajas competitivas dentro del entorno de la organización.
- Estudia los determinantes de la competitividad, el desarrollo económico y social, desde una perspectiva microeconómica, colaborativa, crítica, interdisciplinaria e intercultural, con la finalidad de comprender el contexto de la competitividad empresarial y formular recomendaciones de mejora.

Modelo Educativo

Elección de Materias:



ÁREA	MATERIA	CRÉDITOS
Dirección y Liderazgo	Liderazgo de Acción Positiva	6
	Negociación Estratégica*	6
	Competencias de Liderazgo para la Gestión de Equipos de Alto Desempeño	6
	Gestión de Empresas Familiares y PYME	6
	Habilidades Gerenciales	6
	Marco Global de la Dirección	6
	Planeación y Estrategia	Planeación Estratégica de las Organizaciones
Planeación y Estrategia	Cultura de Calidad Empresarial	7
	Simulación de Negocios	6
	Tópicos Selectos de Estrategia y Dirección	6
	Visión Estratégica de la Tecnología	6
	Economía y Finanzas	Empresas, Clústeres, Desarrollo Económico y Social**
Finanzas Bursátiles y Digitales*		6
Fundamentos Analíticos de Finanzas*		7
Portafolios de Inversión*		6
Economía y Finanzas Internacionales		6
Finanzas Corporativas y Planeación Financiera		6

Claves de Color

■ Asignaturas obligatorias (4)

■ Electiva A (elegir 1)

■ Electiva B (elegir 1)

■ Electivas C (elegir 6)

* Materias que en su contenido abonan para examen de certificación

** Materia impartida con profesores de la red global de "Institute for Strategy and Competitiveness" de la Escuela de Negocios de la Universidad de Harvard, por la afiliación que tiene la Universidad Anáhuac Puebla

Nota:

Se requiere un número mínimo de estudiantes para abrir la materia

Modelo Educativo

Toma de Decisiones	Herramientas de Análisis de Decisiones	7
	Análisis de Datos Multivariante	6
	Investigación de Operaciones, Eficiencia y Productividad	6
Innovación Tecnológica y Emprendimiento	Administración de Proyectos*	6
	Design Thinking*	7
	Emprendimiento de Negocios	6
	Mindset Digital	7
Seminarios y Tesis	Proyecto Integrador	7
	Temas Multidisciplinarios de Vanguardia	6
	Temas Selectos Multidisciplinarios	6
	Tesis de Maestría	7
Comunicación	Comunicación de Crisis	6
	Gestión Estratégica de la Comunicación	7
	Responsabilidad Social Organizacional y Comunicación	6
Ingeniería y Operaciones	Lean Management*	7
	Sistemas de Gestión Empresarial*	6
	Six Sigma*	6
	Dirección de Operaciones en Empresas	7

Modelo Educativo

Talento Humano y Organizacional	Compensación y Evaluación del Talento*	6
	Gestión Integral del Talento*	7
	Dirección de Talento por Competencias	6
Mercadotecnia	Estrategias de Mercadotecnia	7
	Inteligencia y Perspectiva Estratégica del Consumidor	6
	Neuromarketing	6
Derecho Empresarial	Marco Jurídico de las PYMES	6
	Resolución de Conflictos Empresariales	6
Ciencia de Datos e I.A.	Blockchain	6
	Ciencia de Datos	7
Análisis e Inteligencia de Negocios	Modelos y Herramientas de Analítica de Datos Aplicada a los Negocios*	7



Modelo de Posgrados Anáhuac

Multimodal e
internacionalización
profesional

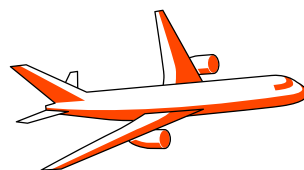
Flexible e
interdisciplinario

Internacionalización

Certificaciones
profesionales

Internacionalización

El estudiante de maestría dentro de su trayectoria académica podrá realizar una experiencia internacional (intercambio, estancia de investigación, doble grado o programa corto) en alguna de las distintas modalidades que se ofrecen en instituciones con las que tenemos convenios.



Certificaciones

El plan de estudios del programa te brinda la preparación necesaria para aplicar a la certificación de tu interés.



HRCI

- Professional in Human Resources International



AMIB

- Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles



Power BI

- Data Analyst Associate



SAP

- Business Process Integration TS-410



IBM

- Machine Learning
- Design Thinking
- AI Foundations for Everyone



Six Sigma

- Green Belt



PMI

- Project Management Certification



EdX

- Comunicación Estratégica para Negocios Digitales
- Posicionamiento y Marca Digital
- Micromaster Comunicación Estratégica para el Posicionamiento Digital

Programa

FECHA DE INICIO:

Agosto 2026

HORARIO:

lunes a viernes de 19:00 a 22:00 horas
y sábados de 10:00 a 13:00 horas

*Dependiendo del día que se oferte la materia se cursará una vez por semana, a excepción del periodo de verano donde se duplican los días de asistencia.

MODALIDAD:

Mixta (presencial o a distancia)

PLAN SEMESTRAL

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Curriculum Vitae *
- Acta de nacimiento *
- CURP *
- Título de Licenciatura o Maestría *
- Cédula profesional *
- Certificado total del último grado de estudios legalizado **
- Entrevista académica

* Se requiere comprensión escrita y verbal del idioma inglés.

* Digital / ** Original y digital (Los documentos deberán cargarse de manera digital en formato PDF)

Nota: La Universidad se reserva el derecho de posponer o cancelar los programas que no reúnan el número mínimo de participantes

Informes: Promoción de Posgrados

Tel: (+52) 222 169 1069

Ext.: 350, 589, 237 y 441

pposgrados.uap@anahuac.mx

www.anahuac.mx/puebla/posgrados

✕ @ f Anáhuac Puebla Posgrados
Orión Norte S/N, Col. La Vista Country Club,
San Andrés Cholula, Pue. C.P. 72810

\$ Costo por crédito: \$4,085 MXN

76 créditos • Inscripción: \$4,560 MXN
(Costo de crédito sujeto a cambios anuales)

Solicitud de admisión

<https://puebla.anahuac.mx/posgrados/solicitud-admision-estrategia-y-direccion-de-empresas-mba>

20% de beca
a egresados **ANÁHUAC**

TRASCIENDE CON LIDERAZGO

Posgrados
ANÁHUAC